

いますぐできる！

あなたの発信をお客様に印象づける

〈基本編・チェックポイント5項目〉

あなたの存在を認識してもらい、お客様と距離を縮めよう！

溝端 マリ

なぜ、あなたの発信を お客様に印象づけることが必要なのか？

わたしたち事業主は、自分自身が売りになります。

あなたのファンをつかっていくためには

何をしている人かよりも、何を想い、何を考える人なのの方が大切です。

あなたの届けたい想いをまっすぐに伝えるために、

お客様の記憶に残る発信をしましょう。

ブランディングにおいて 大切なことは、一貫性！

お客様に与える印象を統一させましょう！

お客様に届ける全てのツールを確認しましょう！

あなたの、FacebookなどのSNSや、アメブロ、ワードプレス、
印刷物などの販促物、ご自身の人となりもすべて含みます。

それら全てに、〈一貫性〉があるでしょうか？

一貫性がないとどうなる！？

一貫性とは、言葉による発信だけではありません。

あなたの目に見えるツールが、日々、

あなたの代わりにお客様や読者に伝えていることがあるはずです。

一貫性がないと、発信力が弱まるだけでなく

伝えたいことが伝わりにくくなり、

印象に残りにくいものになります。

具体的には？

あなたの、

FacebookなどのSNSや、アメブロ、ワードプレス、

印刷物などの販促物、

ご自身の人となりもすべて含みます。

それら全てに、〈一貫性〉があるでしょうか？

ぜひ、客観視してみてください。

ライティングスキルを磨くよりもっと簡単！ いますぐ確認しよう！ -5項目-

FacebookなどのSNS、アメブロ、ワードプレス(HP)、など
あなたのすべての、メディアやツールにおいて

- 1、プロフィール写真を統一
- 2、プロフィール本文を統一
- 3、キャッチコピーや肩書きを統一
- 4、ヘッダー画像を統一
- 5、トップページ画面の見え方を統一

いますぐ確認しよう！ -5項目-

1、プロフィール写真を統一

あなたのそれぞれのメディアにおいて

プロフィール写真が、

一瞬で同じ人と認識されるものになっているでしょうか？

一瞬で伝わるように、写真を統一しましょう！

いますぐ確認しよう！ -5項目-

2、プロフィール本文を統一

あなたのそれぞれのメディアにおいて

プロフィール本文が、

一瞬で同じ人と認識されるものになっているでしょうか？

行数が違うなどありますから、全てが同じでなくても大丈夫です。

書き出しだけ揃える、キーワードを揃えるなど。

いますぐ確認しよう！ -5項目-

3、キャッチコピーや肩書きを統一

あなたのそれぞれのメディアにおいて

キャッチコピーや肩書きが、

一瞬で同じ人と認識されるものになっているでしょうか？

あなたと関わるとどう変わるのか？が伝わるようにしましょう。

ブログはどのページを見ても、伝わるように！

いますぐ確認しよう！ -5項目-

4、ヘッダー画像を統一

あなたのそれぞれのメディアにおいて、ヘッダー画像が、一瞬で同じ人と認識されるものになっているでしょうか？

全てのメディアが全く同じものでなくても大丈夫。

ただし違う場合は、統一感があるかどうか？を確認しましょう。

いますぐ確認しよう！ -5項目-

5、トップページ画面の見え方を統一

あなたのそれぞれのメディアのトップページを開いて
見え方が揃っているでしょうか？

あなたに興味を持った方は、必ず他のメディアにも見に行きます。
その時に、同じ人かどうか疑われることがないようにしましょう！

ブランディングにおいて 大切なことは、一貫性！

お客様に与える印象を統一させましょう！

見せ方が揃うことで、結果的に

あなたが伝えたいことが強く伝わることになります。

とくに、ビジネス初期は、自分を覚えてもらうことが重要！

Q、あなたが本当に伝えたいことは何ですか？

溝端 マリ