

人柄が伝わるプロフィールづくり

なぜプロフィールが大事なの？

プロフィールを見る人はどんな人？

初めて、あなたに興味を持つ人

興味を満たすためであり、あなたのサービスに興味がある人

ビジネス的には？

言葉

含める4つの要素：ワーク

尊敬

親近感

共感

憧れ

ストーリーをつくらう

プロフィールの流れ

冒頭：つかみ

キャッチコピー、（尊敬・共感

本文：ストーリー（親近感

文末：ビジョンなど（憧れ

まとめ

ポイント

自己開示

思い・考え・内面的要素

ブランディング視点で再確認しよう

お客様はだれ？

どんな印象を届ける？

プロフィールは、理想のお客様とあなたのご縁をつなぐ・・・

さいごの質問